



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: VY_32_INOVACE_PG4108 Značky META a DOCTYPE

Autor: Mgr. Tomáš Javorský

Datum vytvoření: 09 / 2012

Ročník: 3

Vzdělávací oblast / téma: webdesign, počítačová grafika

Anotace: Zabývá se problematikou úvodu HTML dokumentu - definicí jeho typu (značka DOCTYPE) a META značkami - popisem stránky, klíčovými slovy. Studenti se využitím tohoto naučí správně formulovat typ dokumentu a sestavit úvod stránky pro vyhledávače. Dokument obsahuje i konkrétní příklad úvodu stránky, který mohou studenti využít a přepsáním obsahu značek vytvořit svůj vlastní.

Značky META a DOCTYPE

Meta tagy (Meta značky) jsou HTML prvky, které se sice na stránce nezobrazují, ale jsou důležité z hlediska správného zobrazení stránky a jejího indexování ve vyhledávačích (SEO). Obsahují například znakovou sadu, ve které je stránka vytvořena, což je zásadní pro čitelnost, dále také klíčová slova a popisek vystihující obsah stránky. Jde v podstatě o jedinou značku <meta> s různými hodnotami atributů. Meta je nepárová značka, tzn. nemá ukončovací značku. Značky meta se vždy vkládají do hlavičky dokumentu, tedy mezi značky <head> a </head>.

Značka <DOCTYPE > určuje typ dokumentu (Document Type Definition = DTD), respektive typ standardu, v němž je webová stránka napsána - je tedy nezbytná pro správné zobrazení stránky. Musí být vždy na úplném začátku dokumentu, dokonce ještě před značkou <html> - její znění se liší podle toho, zda používáme standard HTML, XHTML nebo XML a také podle verze tohoto standardu.

Značky není nutné nijak složitě vymýšlet - stačí použít metaznačky z ukázky uvedené dole a doplnit vlastní obsah příslušných atributů. Totéž se týká značky <DOCTYPE>. Platí pro standard HTML 4.01 Transitional.

Ukázka úvodu HTML stránky včetně potřebných značek <meta> a <DOCTYPE>

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC „-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN“>

<html>
<head>
<title>Grafický ateliér - úvodní stránka</title>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=windows-1250">

<meta name="keywords" lang="cz"
content="grafika, reklama, kresba, malba, velkoplošná reklama, webdesign">

<meta name="description" lang="cz" content="Náš grafický atelier se
zabývá reklamní a grafickou tvorbou, včetně velkoplošné reklamy. Tvoříme
i výstavní expozice a webdesign.">

<meta name="author" content="Nejlepší Grafik">

</head>
```

Vysvětlení jednotlivých značek

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC „-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN“>
```

Definice typu dokumentu říká prohlížeči, že tento webový dokument byl vytvořen podle standardu HTML 4.01 Transitional

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">
```

Meta značka určující znakovou sadu (kódování dokumentu). Znaková sada je zapsána za slovem charset=. V tomto případě jde o sadu windows-1250, což je sada obsahující středoevropské znaky včetně češtiny. Další možnosti zahrnující českou abecedu jsou iso-8859-2 (ISO standard) a utf-8 (kódování Unicode). Pokud vytváříte stránky v prostředí windows, je windows-1250 nejspolehlivější volbou. Pokud zapíšete do <meta> značky jiné kódování, musí být v tomto kódování vytvořen i vlastní HTML dokument, což není vždy možné, např. kvůli tomu, že dané kódování editor, ve kterém stránky tvoříte, prostě neumí. Tato značka je velmi důležitá pro správnou funkci stránky.

```
<meta name="keywords" lang="cz"
content="grafika, reklama, kresba, malba, velkoplošná reklama, webdesign">
```

Meta značka pro klíčová slova. Atribut name="keywords" určuje, že jde o klíčová slova (keywords), atribut lang určuje jazyk (cz=čeština, en=angličtina) a atribut content určuje vlastní klíčová slova. Tato klíčová slova by měla vystihovat obsah stránky. Za čárkami v tomto případě neděláme mezeru. Klíčová slova můžeme napsat ve dvou verzích - s diakritikou a bez diakritiky. Pokud bychom chtěli klíčová slova ve více jazycích, musíme vytvořit více značek s odlišnou hodnotou atributu lang. Značka je velmi důležitá pro indexování ve vyhledávacích.

```
<meta name="description" lang="cz" content="Náš grafický atelier se
zabývá reklamní a grafickou tvorbou, včetně velkoplošné reklamy. Tvoříme
i výstavní expozice a webdesign.">
```

Meta značka pro popis stránky. Tento popis často zobrazují vyhledávače společně s klíčovými slovy a titulkem stránky, proto by měl být odlišný. Atribut name="description" určuje, že jde o popis, atribut lang opět určuje jazyk popisku a hodnotu atributu content pak tvoří stručný popis toho, čím se stránky zabývají, co firma nabízí, co zde návštěvník najde atd. Značka je velmi důležitá pro indexování ve vyhledávacích.

```
<meta name="author" content="Nejlepší Grafik">
```

Značka identifikující autora stránek (atribut name="author"). Hodnotou atributu content je pak jméno autora.

Za meta značkami mohou následovat obvyklé značky pro styly <style>, <link>, skripty <script> atd.